

Seit 90 Jahren im Zeichen der Kontinuität

## DIE HUNKELER AG FEIERT IHR 90-JÄHRIGES BESTEHEN

Aus der 1922 gegründeten Einzel-firma «Josef Hunkeler Wikon» für den Handel und Verkauf grafischer Maschinen ist inzwischen ein führender Hersteller von Pre- und Post-Lösungen im Digitaldruck und das Web-Finishing geworden. Die Technologie aus dem schweizerischen Wikon hat die Entwicklung der Papier verarbeitenden Industrie unbe-



Zwischen dem Ursprungslogo mit den Initialen JHW (Josef Hunkeler Wikon) und der aktuellen Wortmarke stehen 90 Jahre.

stritten massgeblich geprägt. Dass sich die Hunkeler AG über diesen Zeitraum am Markt behaupten konnte, wird damit begründet, dass Hunkeler in Familienbesitz geblieben ist und bis heute die finanzielle und unternehmerische Unabhängigkeit gewahrt hat. Stefan Hunkeler leitet das 250 Mitarbeiter starke Schweizer Unternehmen seit 2003 in dritter Generation.

### ÜBER 6.000 INSTALLATIONEN

Mit der ersten Generation «Printer Online Paper Processing», kurz POPP1, präsentierte Hunkeler 1982 ein Produktionskonzept für die In-

line-Dokumentenverarbeitung im digitalen Endlosdruck. Die Idee des integrierten Druck- und Finishing-Prozesses hat bei Anwendern und Druckerherstellern rasch Anerkennung gefunden und sich in kurzer Zeit auf dem Markt durchgesetzt. Heute sind weltweit über 6.000 Installationen im Einsatz. Mit POPP7 stellte Hunkeler zur drupa 2008 die



siebte Generation vor. Im klassischen Veredelungsmarkt wurde 2001 die Variweb eingeführt. Mit Servotechnik ermöglichte das neue Web-Finishing-System erstmals die formatvariable Produktion.

**ERFOLGSGESCHICHTE** Hunkeler hat aber nicht nur technologisch immer wieder Benchmarks gesetzt. So wurde die Bedeutung von Partnerschaften innerhalb der Branche frühzeitig erkannt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, Kunden gesamtheitliche Lösungen anzubieten, die aufeinander abgestimmte Komponenten bieten.

Idee und Nutzen der Partnerschaften hat Hunkeler im Markt pionierhaft kommuniziert. Die erste Open-House-Veranstaltung, zu der wichtige Partnerfirmen als Aussteller eingeladen waren, führte Hunkeler 1994 am Hauptsitz in Wikon durch. Die Hausmesse hatte einen durchschlagenden Erfolg und entwickelte sich in den darauf folgenden Jahren

zu den Hunkeler Innovationdays, einem Branchentreffen, das inzwischen weltweites Renommee genießt. Im Februar 2013 wird der Anlass bereits zum zehnten Mal durchgeführt.

Zum 90. Jubiläum wird im Sommer ein Erweiterungsbau in Wikon fertiggestellt. Die 2.000 m<sup>2</sup> bieten in erster Linie Raum als Demo- und Schulungszentrum. Hunkeler setzt damit ein Zeichen für Fortschritt und Kontinuität, ein ehrgeiziger Anspruch, der auch in Zukunft Gültigkeit behalten soll.

➤ [www.hunkeler.ch](http://www.hunkeler.ch)

### Galledia

#### TOCHTERGESELLSCHAFT VON RDV UND DFMEDIA

Die beiden Ostschweizer Medienunternehmen Rheintaler Druckerei und Verlag AG (rdv) und Druckerei Flawil AG (dfmedia) hatten Ende November 2011 bekannt gegeben, dass sie ihre operativen Unternehmenseinheiten Druck, Fachverlage und Online in eine neue Tochtergesellschaft einbringen. Nun ist der Name der gemeinsamen Tochtergesellschaft bekannt: galledia ag. Mit diesem Namen sollen die Herkunft der neuen Unternehmung (Kanton St.Gallen) und die Branche (Media) dokumentiert werden. Die galledia ag ist am 1. Januar 2012 operativ tätig geworden.

Das Unternehmen wird von René Wuffli (bisher Geschäftsführer der rdv) als Verwaltungsratspräsident und Pascal Schwarz (vormals Geschäftsführer der dfmedia) als CEO geführt. galledia beschäftigt rund 230 Mitarbeiter, davon 30 Auszubildende, und soll einen Umsatz von über 40 Mio. CHF erwirtschaften. Mit der gemeinsamen Tochtergesellschaft galledia ag wollen rdv und dfmedia die Herausforderungen der Zukunft als Chance aktiv nutzen; im Druckbereich als überregionaler Anbieter und im Verlagsbereich als Anbieter von Fachpublikationen mit 17 Fachzeitschriften. Die drei Tageszeitungen «Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung» und «Wiler Zeitung» verbleiben in den jeweiligen Stammhäusern.

➤ [www.galledia.ch](http://www.galledia.ch)

# Übersicht und Orientierung.

«Pressespiegel» – Die Medien- und Kommunikationsbranche wöchentlich im Überblick.

Jetzt kostenlos abonnieren auf [www.mediaforum.ch](http://www.mediaforum.ch)

**mediaforum.ch**

Branchenportal für Kommunikation und Medienproduktion